

Título: Análise crítica de gêneros midiáticos e profissionais

Autor: Adair Bonini

Resumo:

Nos últimos anos, vem surgindo uma perspectiva específica de estudo de gêneros textuais, a Análise Crítica de Gêneros (doravante ACG), resultado da fusão de dois campos: Análise de Gêneros Textuais e Análise Crítica do Discurso. O presente projeto procura levar adiante a discussão sobre a ACG, ao eleger como meta o estudo de dois conjuntos distintos de gêneros: os midiáticos do campo jornalístico (da tevê e da internet) e os profissionais (principalmente os instrumentos de avaliação do trabalho e do trabalhador). O projeto, ao focalizar esses três agrupamentos de gêneros, objetiva: a) analisar criticamente as práticas sociais que estão na base dos gêneros jornalísticos utilizados no portal Yahoo; b) analisar criticamente as práticas sociais que estão na base dos gêneros jornalísticos utilizados em três telejornais de emissoras diferentes (Globo, Record, e TV Brasil); e c) analisar criticamente as práticas sociais que estão na base dos gêneros profissionais de avaliação do trabalho e do trabalhador. Esse projeto, ao abrir espaço para um conjunto de pesquisas sobre gêneros jornalísticos e profissionais, poderá: a) contribuir para a reflexão acerca de problemas sociais perpassados pela linguagem, envolvendo questões identitárias, relacionais e representacionais; b) aperfeiçoar a metodologia de pesquisa da Análise Crítica de Gêneros; e c) produzir subsídios para o ensino-aprendizagem da leitura crítica desses textos, principalmente dos textos jornalísticos.